

ABSTRAK

Widyaningrum, Nur Yani. 2020. Pengaruh Media Pembelajaran EMOSI Terhadap Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Siswa Kelas IV Sekolah Dasar Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar STKIP PGRI Sidoarjo. Dosen Pembimbing: 1) Budhi Rahayu Sri Wulan, M.Pd. 2) Titik Rohmatin, M.Pd.

Kata Kunci : Pengaruh Media, Pembelajaran Tematik, EMOSI (engklek modifikasi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media EMOSI (engklek modifikasi) pada tema 6 Cita-Citaku subtema 3 Giat Meraih Cita-Cita. Penelitian ini didasari oleh proses pembelajaran yang masih menggunakan metode ceramah dan media yang digunakan hanya buku tema yang ditampilkan pada proyektor tanpa adanya media pembelajaran yang bervariasi sehingga beberapa siswa merasa cepat bosan dan tidak memperhatikan ketika guru menyampaikan materi pembelajaran dan untuk mengetahui kemampuan berpikir tingkat tinggi siswa dengan media pembelajaran EMOSI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen dan desain yang digunakan adalah *quasi eksperimen design*, bentuk desain *quasi eksperimen* yang dipilih adalah *Nonequivalent Control Group Design*, yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah siswa kelas VI dengan jumlah subjek berjumlah 11 orang dikarenakan keterbatasan peneliti dalam melakukan penelitian di era pandemi COVID-19 sebagai kelas eksperimen yaitu kelas VI A sebanyak 6 siswa dan siswa kelas VI B dengan jumlah 5 siswa sebagai kelas kontrol. Data hasil belajar siswa diperoleh dari hasil *pretest* dan *posttest* yang berbentuk pilihan uraian. Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan hasil belajar sebesar 85,7 untuk kelas eksperimen, dan 61,7 untuk kelas kontrol untuk mengetahui pengaruh terhadap media EMOSI. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media EMOSI terhadap kemampuan berpikir tingkat tinggi siswa kelas VI.

ABSTRACT

Widyaningrum, Nur Yani. 2020. The Influence of Learning Media EMOTION on High Level Thinking Ability of Class IV Elementary School Students Thesis. Primary School Teacher Education Study Program STKIP PGRI Sidoarjo. Supervisor: 1) Budhi Rahayu Sri Wulan, M.Pd. 2) Titik Rohmatin, M.Pd.

Keywords: Media Influence, Thematic Learning, EMOTION (modified crank)

This study aims to determine the effect of EMOTIONAL media (modified cranks) on the theme of 6 Cita-Citaku Future goals sub-theme of 3 Enterprising Achieving Goals. This research is based on the learning process which still uses the lecture method and the media used is only the theme book which is displayed on the projector without any varied learning media so that some students feel bored quickly and do not pay attention when the teacher delivers learning material and to find out higher-order thinking skills. students with learning media EMOTION. The method used in this research is the experimental method and the design used is a quasi-experimental design, the quasi-experimental design form chosen is Nonequivalent Control Group Design, which is the object of this research is class VI students with 11 subjects due to the limitations of the researcher in conducted research in the era of the COVID-19 pandemic as an experimental class, namely 6 students in class VI A and 5 students in class VI B as the control class. Student learning outcomes data obtained from the results of the pretest and posttest in the form of choice descriptions. The results of this study indicate a difference in learning outcomes of 85.7 for the experimental class, and 61.7 for the control class to determine the effect of the EMOSI media. So it can be concluded that there is an effect of EMOTION media on the high order thinking skills of grade VI students.